



CICLO LECTIVO AGOSTO 2024

La inscripción al Ciclo Lectivo 2023 comienza el 20 de mayo de 2024. Permanece abierta hasta agotar vacantes.

CURSADA

Proponemos una modalidad mixta:

- Las materias prácticas se cursan 2 veces por semana en los estudios y aulas multimedia de ETER.
- Las materias teóricas se cursan semipresencial, on line (cada 15 días), para que puedas conectarte desde la comodidad de tu casa.



TÍTULO OFICIAL



TRES AÑOS DE CARRERA



PRÁCTICA INTENSIVA



ARTICULACIONES UNIVERSITARIAS

PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Fútbol I Radio I Protagonistas del Deporte BIMESTRALES Diversidad Cultural en el Deporte y los Medios de Comunicación Historia del Deporte Moderno Automovilismo Tenis	Técnicas gráficas I Edición de Sonido Redacción Periodística I Técnica Audiovisual Radio II

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Técnicas gráficas II Comunicación y Análisis de los Medios Televisión I Redacción Periodística II Radio III	Técnicas gráficas III Redacción Periodística III Nuevas tecnologías de la información I Televisión II Investigación Periodística BIMESTRALES Básquet Fútbol II

3º AÑO

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Técnicas gráficas IV Nuevas Tecnologías de la Información II Expresión Oral y Escrita Televisión III Fútbol III Polideportivo I (Voley-Rugby-Atletismo)	Agencia de Contenidos Técnicas Gráficas V Ética y deontología profesional Polideportivo II Deporte y Sociedad BIMESTRALES Autogestión Prensa y comunicación

PLAN DE ESTUDIOS

TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO

FÚTBOL I

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para la comprensión del deporte en su totalidad.
- Aprender los aspectos reglamentarios y funcionales que regulan la actividad.
- Analizar los fundamentos e instancias del juego que le permitan realizar una mejor cobertura periodística.
- Combinar, a través de ejercicios de redacción, los conocimientos específicos de la materia con la técnica periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Origen y evolución. Amateurismo. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. El fútbol en Argentina. La Copa del Mundo. Reglamento. Los fundamentos del juego. Cobertura periodística. Análisis de un partido.

RADIO I

OBJETIVOS

- Aplicar los elementos básicos de la noticia en radio.
- Redactar noticias para un informativo y un programa incorporando los conocimientos técnicos aprendidos en las restantes asignaturas.
- Nutrirse de las técnicas necesarias que le permitan desempeñarse con naturalidad en el medio radiofónico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Lenguaje y características del medio. Origen y evolución. La voz. Respiración diafragmática. Posición ante el micrófono. Manejo de señas. La palabra. Estructura oral. Redacción radiofónica. Servicio Informativo. Producción periodística. Introducción al manejo tecnológico. Archivo sonoro. Diferencias entre AM y FM.

DIVERSIDAD CULTURAL EN EL DEPORTE Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

- Identificar los principales estereotipos y estigmatizaciones existentes en la sociedad.
- Visualizar las características de cada colectivo.
- Analizar el tratamiento del tema por parte de los comunicadores y deportistas.
- Reflexionar acerca de la conducta profesional y ética del periodista.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Contrato social. Normativa vigente. Legislación. Visualización de los principales colectivos discriminados. Análisis de casos testigo.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS

- Elaboración de hipótesis basada en la discriminación detectada en los ámbitos periodísticos y deportivos. Presentación de casos.

HISTORIA DEL DEPORTE MODERNO

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para una mejor comprensión y análisis del movimiento deportivo mundial.
- Reconocer e investigar la incidencia de los factores externos al deporte.
- Utilizar la información aprendida como un recurso fundamental en la producción periodística y en el abordaje de los criterios noticiosos abordados en Técnicas Gráficas I.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Juegos Olímpicos. Campeonatos mundiales. Contexto sociopolítico. Los nuevos actores: el doping, la televisión, el marketing, la publicidad, la propaganda. Organización deportiva nacional, continental y mundial. Cronología de cada competencia. Personajes emblemáticos del deporte mundial.

En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la lectura y profundización de material bibliográfico en la modalidad de **Trabajo Autónomo**. Asimismo, la aprobación de la asignatura estará sujeta a la realización de un trabajo práctico final que consiste en la redacción de un suplemento especial dedicado a un acontecimiento deportivo de relevancia internacional.

AUTOMOVILISMO

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para la comprensión del deporte en su totalidad.
- Aprender los aspectos reglamentarios y funcionales que regulan la actividad.
- Analizar los fundamentos e instancias de la competencia que le permitan realizar una mejor cobertura periodística.
- Utilizar los conceptos aprendidos en Técnicas Gráficas I a la hora de abordar la historia del automovilismo y de sus protagonistas.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Historia y evolución. Reglamentos y categorías. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Tecnología aplicada. Los grandes campeones. Cobertura periodística.

TENIS

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para la comprensión del deporte en su totalidad.
- Aprender los aspectos reglamentarios y funcionales que regulan la actividad.
- Analizar los fundamentos e instancias del juego que le permitan realizar una mejor cobertura periodística.
- Reconocer el modo en que se aborda en los medios este deporte, a través de la búsqueda y ponderación de la noticia en determinado hecho tenístico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Historia y evolución. Estructura de organización. Torneos individuales y por equipos. Copa Davis. Reglamento. Federaciones nacionales e internacionales. El circuito internacional, las diferentes superficies. Los grandes tenistas de la historia. El tenis argentino. Análisis del juego. Cobertura periodística.

TÉCNICAS GRÁFICAS I

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia fundamental de la noticia como matriz para el posterior desarrollo de otros géneros periodísticos.
- Promover y practicar una redacción clara y sencilla.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La noticia: definición. La noticia como comunicación de un hecho noticioso. Diferencia entre información y noticia. Búsqueda y variantes en la información. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. Construcción de la noticia.
En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la realización de trabajos de profundización de ejercicios de redacción y de integración de contenidos, así como búsqueda de información y cobertura de hechos de interés periodístico en la modalidad de **Trabajo Autónomo**.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS

- Análisis del trato de la información en los diferentes medios gráficos nacionales.

EDICIÓN DE SONIDO

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos generales sobre la función de un software de edición de sonido.
- Seleccionar y editar fragmentos de entrevistas.
- Combinar sonidos, efectos, música y palabras.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Configuración hogareña de una isla de edición de audio. Cableado y conexiones. Software para almacenar información en un CD o pen drive. Compresión en mp3 y otros formatos. Manejo de Sound Forge y Vegas. Edición lineal. Edición multipis-

REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

OBJETIVOS

- Identificar las estructuras sintácticas en pos de la redacción de textos periodísticos claros.
- Apropiarse de las estructuras gramaticales.
- Diferenciar un texto periodístico de uno literario.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Definición de oración. Clases de palabras según su función sintáctica. Oraciones impersonales. Pronombres. Verbos: tiempos y modos. Construcciones verboidales. Signos de puntuación. División en párrafos. Coherencia y cohesión. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la redacción de textos periodísticos. La aprobación de estos trabajos finales integradores de todos los contenidos es condición necesaria para promocionar la materia.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS

- Lectura de textos literarios y periodísticos de diferentes géneros

RADIO II

OBJETIVOS

- Conocer y aplicar las diferentes funciones de la producción periodística en radio.
- Conducir diferentes espacios de radio.
- Manejar con soltura las características de comunicación del medio radiofónico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Producción de programas periodísticos. Géneros y formatos. Roles en la producción de un programa de radio. El guion radiofónico. Ejes de una producción radial. Rol del productor.

TÉCNICAS GRÁFICAS II

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia fundamental de la noticia como matriz para el posterior desarrollo de otros géneros periodísticos.
- Promover y practicar una redacción clara y sencilla.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Fuentes. La pirámide invertida: uso y vigencia. El copete informativo. Introducción a los géneros periodísticos. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la realización de trabajos de profundización de ejercicios de redacción y de integración de contenidos, así como búsqueda de información y cobertura de hechos de interés periodístico en la modalidad de **Trabajo Autónomo**.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS

- Análisis del trato de la información en los diferentes medios gráficos provinciales y regionales.

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

OBJETIVOS

- Apropiarse críticamente de los elementos conceptuales necesarios para hacer consciente y permanentemente una reflexión ética en relación con el ejercicio de su profesión.
- Discutir y analizar el conjunto de valores deseables en la orientación práctica de la profesión de periodista a la luz de la normativa vigente (Estatuto del Periodista Profesional)
- Conocer y respetar sus derechos y obligaciones profesionales.
Analizar críticamente la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Perspectiva histórica y política de la legislación. Aspectos filosóficos y legales. Ética y Moral. Las etapas del juicio moral autónomo. Estatuto del Periodista Profesional: disposiciones, derechos y obligaciones. El rol del comunicador ante la sociedad. Independencia periodística. Connotaciones de la información. La influencia de la imagen en la información. El concepto de manipulación: análisis crítico y perspectiva ética. El problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.

POLIDEPORTIVO I

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para la comprensión de cada deporte en su totalidad.
- Aprender los aspectos reglamentarios y funcionales que regulan cada actividad.
- Analizar los fundamentos e instancias de cada competencia que le permitan realizar una mejor cobertura periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Técnica y táctica de cada deporte. Historia y evolución. Estructuras de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Reglamentos. Las figuras emblemáticas de cada uno. Los hitos del deporte argentino en esas disciplinas.

TELEVISIÓN I

OBJETIVOS

- Reconocer los aspectos intervinientes en la construcción de la noticia en televisión.
- Adquirir y emplear diferentes recursos narrativos complementarios de la imagen.
- Aplicar los códigos del lenguaje audiovisual en sus producciones: guión técnico, encuadres, planos, montaje.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características básicas de la redacción televisiva. Tratamiento de la noticia en televisión: análisis y comparación de noticieros. Audiencia y público meta: la segmentación de la información. Concepto de nota, informe y crónica. El valor del tiempo en el lenguaje audiovisual. La síntesis informativa. Preproducción, realización, postproducción. Archivo gráfico y audiovisual.

REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

OBJETIVOS

- Profundizar las estructuras sintácticas.
- Afianzar las estructuras gramaticales.
- Comprender la importancia de la lectura para una mejor escritura periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Oraciones complementarias. Uso correcto del gerundio. Voz activa y voz pasiva. Discurso directo e indirecto: la cita periodística. Lectura y análisis de textos. Definición y reconocimiento de los géneros discursivo, descriptivo, narrativo y argumentativo. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la redacción de textos periodísticos. La aprobación de estos trabajos finales integradores de todos los contenidos es condición necesaria para promocionar la materia.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS

- Lectura y análisis de textos literarios y periodísticos de diferentes géneros.

TÉCNICAS GRÁFICAS III

OBJETIVOS

- Afianzar la calidad de su redacción.
- Reconocer y redactar según los diferentes géneros periodísticos.
- Identificar los ejes temáticos propios de cada género y subgéneros periodísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Géneros periodísticos. La crónica y sus diferentes tipos. El comentario. El perfil. La nota de opinión. La foto epígrafe. La entrevista. El reportaje como introducción al periodismo de investigación. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la realización de trabajos de profundización de ejercicios de redacción y de integración de contenidos, así como búsqueda de información y cobertura de hechos de interés periodístico, pautado de entrevistas con personajes públicos, relevación fuentes y elaboración trabajos prácticos en la modalidad de **Trabajo Autónomo**.
-

REDACCIÓN PERIODÍSTICA III

OBJETIVOS

- Profundizar el conocimiento de la lengua como herramienta fundamental de la comunicación.
- Afianzar la redacción periodística mediante el desarrollo de estrategias propias de los distintos tipos textuales: la descripción, la narración, la explicación, el diálogo y la argumentación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La puntuación. La estructuración del párrafo. Las comillas, las rayas de diálogo y el paréntesis. La tildación. Reglas ortográficas. La nominalización. Verbos: predicativos, impersonales, irregulares. El uso del gerundio. La correlación verbal. Las proposiciones condicionales. Cohesión y coherencia lexical: la sustitución, la repetición, el campo semántico. Cohesión gramatical: la elipsis, la cohesión por pronombres. La estructura del texto: el uso de conectores. Tipos textuales: discursivo, descriptivo, narrativo y argumentativo. Redacción de los diferentes géneros periodísticos. Cartas de lectores. Hipótesis, argumento y conclusión. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la redacción de textos periodísticos. La aprobación de estos trabajos finales integradores de todos los contenidos es condición necesaria para promocionar la materia.

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN I

OBJETIVOS

- Profundizar su aprendizaje sobre el funcionamiento de las plataformas digitales y su uso periodístico.
- Concebir la noticia bajo un paradigma de producción y recepción multimedia/hipermedia.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Criterios de noticiabilidad para la web. Redacción para formato digital. Características. La edición de noticias en los portales. Noticia e indexación. Plataformas y formatos. Sindicación de contenidos. Vinculación con los otros lenguajes. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de Trabajo autónomo para la exploración y posterior realización de nuevos géneros periodísticos, tales como biografías en tiempo real, a través de redes sociales.

TELEVISIÓN II

OBJETIVOS

- Comprender y desarrollar los recursos narrativos del lenguaje audiovisual.
- Conocer y desempeñar tareas inherentes a la producción periodística audiovisual.
- Redactar guiones periodísticos televisivos para diversos géneros periodísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Análisis de los géneros televisivos. Formatos informativos. Redacción para televisión. Titulados. Guión de producción. La entrevista televisiva. Planificación, organización y control del proceso de producción. Pre y postproducción. Funciones y áreas de la producción televisiva. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la producción, grabación y edición de informes y biografías televisivas. La aprobación de estos trabajos finales integradores de todos los contenidos es condición necesaria para promocionar la materia.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

OBJETIVOS

- Identificar y desarrollar los elementos básicos de la investigación periodística.
- Fundamentar, contextualizar y analizar los componentes de una cobertura periodística.
- Desarrollar en su totalidad una investigación periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Fuentes: clasificación. Chequeo de datos. Origen, desarrollo y metodología de una investigación. Sistematización de la información. Planteo y actualización de hipótesis. Selección del material. Equilibrio informativo. Ética y rigor profesional. Interrogantes, comparaciones y redacción de una investigación periodística. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la realización de un trabajo de investigación final, cuya producción, relevamiento de fuentes, entrevistas, contrastación de datos, búsqueda de material en organismos públicos y privados se realizará a lo largo de la cursada bajo la modalidad de **Trabajo Autónomo**. La aprobación de la producción final será indispensable para la promoción de la asignatura.

BÁSQUET

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para la comprensión del deporte en su totalidad.
- Aprender los aspectos reglamentarios y funcionales que regulan la actividad.
- Analizar los fundamentos e instancias del juego que le permitan realizar una mejor cobertura periodística.
- Abordar los géneros periodísticos aprendidos en Técnicas Gráficas II incorporando los conceptos, miradas y perspectivas específicas del básquet.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Historia y evolución. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. La historia del básquetbol argentino. Liga Nacional. Diferencias entre el básquetbol FIBA y la NBA. El básquetbol olímpico. Reglamento. Cobertura periodística. Técnica y táctica. Jugadores emblemáticos.

FÚTBOL II

OBJETIVOS

- Ampliar sus conocimientos futbolísticos y administrar más información.
- Elaborar los conceptos analíticos necesarios para luego volcarlos en una crónica o comentario, géneros centrales aprendidos y/o perfeccionados en Técnicas Gráficas II.
- Resolver una situación conflictiva, producto de un fallo arbitral polémico.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Competencias internacionales de clubes y selecciones. Copas continentales y ligas. Los grandes equipos y los grandes jugadores: mitos y realidades. La FIFA, su relación con las asociaciones nacionales y con el Comité Olímpico Internacional. Introducción a los sistemas tácticos. La estrategia y la técnica. Dinámica del juego. Arbitraje y aplicación del reglamento: casos polémicos. Criterios de análisis de un partido.

TÉCNICAS GRÁFICAS IV

OBJETIVOS

- Reconocer e incorporar los diferentes roles que intervienen en el proceso de elaboración de una publicación.
- Proponer y desarrollar ideas que luego se transformen en notas periodísticas.
- Analizar los recursos estilísticos de cada medio gráfico en particular.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes. Los diferentes roles en el proceso de elaboración de un medio gráfico: producción, redacción, corrección y edición. Diagramación, fotografía e infografía. Elaboración de sumarios. Construcción de la tapa. Aplicación de todos los géneros y subgéneros periodísticos. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la realización de trabajos de profundización de ejercicios de redacción y de integración de contenidos, así como búsqueda de información y cobertura de hechos de interés periodístico, pautado de entrevistas con

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN II

OBJETIVOS

- Utilizar herramientas digitales propias del periodismo de datos.
- Reconocer en la mediación digital aquellos elementos complementarios a los géneros “tradicionales” y su potencialidad para establecer dinámicas e interacciones propias a las prácticas culturales naturalizadas en el entorno digital.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Periodismo transmedia: líneas de tiempo interactivas, infografías, nubes de etiquetas, geolocalización de acontecimientos públicos y mapeo de hechos noticiosos. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la exploración y posterior realización de nuevos géneros periodísticos, tales como biografías en tiempo real, a través de redes sociales.

RADIO III

OBJETIVOS

- Diseñar, producir y aplicar contenidos y formatos radiofónicos.
- Manejar software de sonido digitales con soltura.
- Elaborar y llevar a la práctica piezas de producción artística

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Entrevista radiofónica. Corte y edición de notas. Idea y demo de programa. Diferentes maneras de narrar un hecho: anclaje periodístico, anclaje narrativo, ficción o narración sonora. Edición de piezas artísticas. Puesta al aire de programas. Elaboración de informes temáticos. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la producción, grabación y edición de piezas de producción artística. La aprobación de estos trabajos finales integradores de todos los contenidos es condición necesaria para promocionar la materia.

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

OBJETIVOS

- Erradicar los lugares comunes y las generalizaciones.
- Ampliar el caudal de recursos lingüísticos.
- Fundamentar y sostener ideas y argumentaciones con datos y background cultural.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Clasificación de los errores más comunes: redundancia, muletilla, ambigüedad, cacofonía, neologismo, impropiedad, barbarismo, monotonía, vulgarismo, arcaísmo, ultracorrección. Nuevas acepciones de la Real Academia Española. El uso de extranjerismos. Pronunciación de nombres de origen extranjero: deportes, equipos, jugadores, técnicos, estadios.

TELEVISIÓN III

OBJETIVOS

- Pensar, producir y editar un documental.
- Visualizar e insertar imágenes de archivo.
- Manejar diferentes formatos de programas en vivo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El uso del archivo audiovisual: visualización y selección de imágenes. Producción ejecutiva. Etapas de producción. Costos. Sistemas informáticos adecuados a la producción televisiva. Documental e investigación periodística audiovisual. Software de edición lineal y no lineal. Biografías. Producción y conducción de noticiero y magazine. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo autónomo** para la producción y grabación de notas de exteriores y visualización de archivo. La aprobación de estos trabajos finales integradores de todos los contenidos es condición necesaria para promocionar la materia.

FÚTBOL III

OBJETIVOS

- Adquieran herramientas de análisis para la visualización del juego.
- Aplique los distintos criterios de análisis en los distintos formatos periodísticos.
- Entender las dinámicas y su relación con los distintos planteos y su vinculación con la historia del juego.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Introducción a los sistemas tácticos. La estrategia y la técnica. Dinámica del juego. Arbitraje y aplicación del reglamento: casos polémicos. Criterios de análisis de un partido. Estructuras tácticas y su relación en los diferentes contextos. Evolución de los planteos y las escuelas en el tiempo.

AGENCIA DE CONTENIDOS

OBJETIVOS

- Articular los contenidos trabajados a lo largo de la carrera en el desempeño en una situación laboral real en un medio digital (www.eterdigital.com.ar)
 - Adquirir destrezas en el manejo de los tiempos de publicación que exige la profesión.
 - Aplicar las herramientas multimedia adquiridas en la producción y viralización de sus producciones periodísticas.
-

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características distintivas de una publicación on line. Organización del archivo. Sistemas de producción de noticias, roles y funciones. Producciones especiales. Edición de la noticia. Coberturas especiales. Desarrollo exhaustivo de los géneros periodísticos. El día a día. Pre producción, producción y cierre. Actualización permanente. Viralización de los contenidos. Difusión de las producciones. Customización de la web, monetización.

TÉCNICAS GRÁFICAS V

OBJETIVOS

- Desarrollar un estilo propio de redacción y escritura.
- Producir textos de acuerdo a los estilos de cada medio.
- Reconocer y aplicar las nuevas tecnologías de la información en la redacción periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Estilo periodístico. El estilo según el medio. Normas de estilo. Manuales de estilo. Estilo en diarios, revistas, agencias de noticias, páginas web. Lugares y citas comunes. Perfiles, semblanzas y biografías. Las nuevas tecnologías en la información. Redacción, gestión y customización de sitios web propios. Aplicación de los recursos multimedia incorporados en el resto de las asignaturas. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la modalidad de **Trabajo Autónomo** para la realización de trabajos de profundización de ejercicios de redacción para los cual deberán recabar información y cubrir hechos de interés periodístico, pautar entrevistas con personajes públicos y relevar

COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

OBJETIVOS

- Comprender y analizar el medio en el que se desenvolverá profesionalmente.
- Comparar y diferenciar los estilos y formatos existentes en los medios de comunicación.
- Comprender la responsabilidad del periodista deportivo como comunicador y formador de opinión.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Estilos. Diferencias y similitudes entre el medio gráfico, la radio, la televisión e Internet. Criterios de selección de noticias. Holdings y grupos empresariales. El rol del comunicador. Inserción laboral. Influencia y condicionamientos de la publicidad.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS

- Comparación e interpretación de la información entre medios de un mismo grupo empresarial. Investigación sobre la evolución del panorama de medios en Argentina desde la implementación de la Ley de servicios de comunicación audiovisual.

POLIDEPORTIVO II

OBJETIVOS

- Incorporar los conocimientos históricos necesarios para la comprensión de cada deporte en su totalidad.
- Aprender los aspectos reglamentarios y funcionales que regulan cada actividad.
- Analizar los fundamentos e instancias de cada competencia que le permitan realizar una mejor cobertura periodística.
- Utilizar los conceptos específicos de la materia para elaborar crónicas, entrevistas, comentarios, análisis y perfiles, según lo aprendido en Técnicas Gráficas I y II.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Cobertura periodística. Técnica y táctica de cada deporte. Historia y evolución. Estructuras de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Reglamentos. Deportes olímpicos: natación, ciclismo, artes marciales, tiro, deportes

DEPORTE Y SOCIEDAD

OBJETIVOS

- Asociar el deporte con la política, la cultura y la sociedad en general para luego analizar los diversos factores que inciden en su desarrollo.
- Recorrer el contexto histórico en el que se registra cada suceso deportivo.
- Reconocer al deporte como una herramienta de poder y estudiar los distintos actores intervinientes.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- El deporte como herramienta política a lo largo de la historia argentina. El manejo político de las instituciones del deporte: su evolución. Secretaría de Deportes, Comité Olímpico Argentino, Confederación Argentina de Deportes. Presupuestos, roles e interrelaciones históricas. Los clubes y su función social. Derecho deportivo: sociedades anónimas, gerenciamientos, fondos de inversión, quiebras, convocatorias, órganos fiduciarios. La dirigencia. Violencia y "barrabruvas". El papel de los medios. La relación entre el Estado y los deportistas.

AUTOGESTIÓN

OBJETIVOS

- Incorporar técnicas de producción y financiación alternativas.
- Planificar un proyecto periodístico que ayude a fortalecer la participación e identidad de los actores sociales intervinientes.
- Encontrar maneras de comunicar alternativas a las establecidas por los grandes medios.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Gestión y planeamiento de la producción periodística. Estrategias de financiamiento existente y posibles: empresas, cooperativas, monopolios, mecenazgo, productores independientes, asociación entre la sociedad civil y el Estado. Desarrollo de proyectos audiovisuales alternativos para actores específicos (comunidades, organizaciones, instituciones).

PRENSA Y COMUNICACIÓN

OBJETIVOS

- Comprender y ejecutar estrategias de comunicación.
- Manejar con idoneidad las distintas redes sociales y vías de difusión.
- Elaborar gacetillas de prensa diferenciadas según el medio a contactar.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Gestión y planeamiento de un plan de prensa. Armado de presupuestos. Aplicaciones para Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales. Redacción de gacetillas. Búsqueda de focos para diferentes medios. Acciones de prensa. En este espacio curricular los alumnos deberán emplear horas no presenciales en la realización de un trabajo de elaboración de un plan de prensa y se realizará a lo largo de la cursada bajo la modalidad de **Trabajo Autónomo**. La aprobación de la producción final será indispensable para la promoción de la asignatura.
-